

Jahresbericht 2011

Business Location Südtirol · Alto Adige
Bozen, Juni 2012

Inhaltsverzeichnis

Struktur & Leistungen	3
Unternehmen & Partner	3
Ansiedlung von Südtiroler Unternehmen	4
Ansiedlung von Unternehmen aus dem Ausland	4
Liegenschaften	5
Förderung von Unternehmen	6
Gemeinden & Gewerbegebiete	12
Finanzierte Projekte von Südtiroler Gemeinden	13
Standortentwicklungsprojekt STEP	14
Durchführungspläne	14
Neue Standards für Gewerbegebiete	15
Marketing & Kommunikation	16
Kommunikation in Südtirol	16
Markt Italien	16
Markt Deutschland	18
	18
Film Fund & Commission	19
Filmförderung	20
Production & Location Services	21

Struktur & Leistungen

Die Business Location Südtirol – Alto Adige (BLS) wurde im Juli 2008 als In-House-Gesellschaft des Landes Südtirol gegründet und ist seit Anfang 2009 operativ. Sie fungiert als Anlauf- und Servicestelle für Südtiroler Betriebe genauso wie für Unternehmen aus dem Ausland und für Gemeinden. Zu den Hauptaufgaben der BLS gehören die Sicherung und Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Südtirol, wobei besonderer Schwerpunkt auf den beiden Schlüsselbranchen Erneuerbare Energie und Alpine Technologien liegt. Die Standortagentur ist auf vier Säulen aufgebaut: Der **Location Service** sorgt für die Sicherung und Entwicklung des Standortes. Das **Marketingteam** ist für die Kommunikation und positive Imagebildung zuständig, während die Abteilung **Film Fund & Commission** Südtirol als Filmstandort vermarktet und den Filmförderungsfonds verwaltet. Bis Ende 2011 hat sich die Abteilung **Location Providing** um die Bereitstellung von Gewerbeflächen gekümmert. Nun wurden ihre Aufgaben vom Location Service übernommen. Die Erfahrung der ersten drei Tätigkeitsjahre und die Entwicklung der BLS während dieser Zeit haben zu einer Umstrukturierung geführt. So ist Anfang 2012 die neue Abteilung **Business Development** entstanden, ihre Aufgabe ist die Beratung und Ansiedlung interessierter Betriebe aus dem In- und Ausland.

Unternehmen & Partner

434 Unternehmen aus Südtirol, aus dem Ausland sowie aus anderen italienischen Regionen wurden 2011 von der BLS betreut. 119 davon waren neue Kunden. Den Betrieben wurde eine Rundumbetreuung in Ansiedlungsfragen geboten – von der Suche nach dem richtigen Firmenstandort über die Beratung in Steuer- oder Rechtsfragen bis hin zur Vernetzung mit anderen Unternehmen oder Verbänden. Dabei gilt es zu unterscheiden:

- » Die Südtiroler Betriebe waren größtenteils auf der Suche nach Gewerbeflächen, um ihre Tätigkeit zu erweitern oder neu zu gründen. Ihre Fragen galten vor allem den Auflagen, die an Zuweisungen gebunden sind, sowie den allgemeinen Raumordnungsbestimmungen.
- » Die Unternehmen aus dem Ausland oder aus anderen Regionen Italiens interessierten sich primär für die Rahmenbedingungen zur Ausübung einer wirtschaftlichen Tätigkeit in Südtirol. Bei der Suche nach einer passenden Liegenschaft bevorzugten diese Betriebe eine Anmietung.

Ansiedlung von Südtiroler Unternehmen

Ende 2011 betreute die BLS 60 Ansiedlungsprozesse von Südtiroler Unternehmen in den Gewerbegebieten in Bozen Süd, Salurn, Neumarkt, Leifers, Meran-Sinich, Freienfeld, Sterzing und Bruneck. Bei sechs Betrieben wurde im Vorjahr die Ansiedlung abgeschlossen.

Gemeinde	Zone	Firma	Fläche m ²	Tätigkeit
Leifers	Wurzer	PVB Fuels SpA	7.064	Handel und Vertrieb von Erdölprodukten
Leifers	Wurzer	Genetica Multimedia Srl	341	WEB-Marketing IT-Hosting-Multimedia-Lösungen
Salurn	ex Schloss Rametz	Alpentrans d. Bruno Huez & Co. KG	3.355	Waretransport, -distribution Logistikdienstleistungen
Leifers	Wurzer	Agrutz GmbH	778	Handel mit Produkten für Landwirtschaft
Leifers	Wurzer	Scenery KG des Fedre Stefano & Co.	1.057	Planung und Gestaltung von Messeständen/Schaufenstern
Meran-Sinich	Sandhof	Telfser Karl & Co. OHG	1.472	Metzgerei, Cateringservice, Herstellung/Vertrieb von Feinkostprodukten

Ansiedlung von Unternehmen aus dem Ausland

Die Business-Kontakte zu ausländischen Unternehmen wurden 2011 auf Messen, über verschiedene Kommunikationsmaßnahmen, durch Investorevents und über konkrete Akquise generiert. Der Großteil der interessierten Betriebe kam nach wie vor aus dem deutschsprachigen Raum. Für diese Unternehmen stellt Südtirol den idealen Ausgangspunkt zur Erschließung des italienischen Marktes dar. Im Bezugsjahr wurde die Ansiedlung von insgesamt elf ausländischen Betrieben umgesetzt.

Firma	Tätigkeit	Herkunft
Südtiroler Auktionshaus d. Stevens Jaime	Handel mit Antiquitäten	D
Enertrans Solar	Ingenieurbüro. U.a. Vertrieb von patentierten Dachunterkonstruktionen für PV-Module von Acelor Mittal in Italien.	D

Planta Oleum	Großhandel mit Ölen und Lebensmittelfetten	D
Bürkle Keller GmbH	Bau von Fertiggellern	D
Eccel Professional GmbH (Wäschekrone)	Wäscheservice, Textilien für Gastronomie / Hotellerie	Kooperation zwischen 2 Firmen: D und ST
Escad SIA Italia GmbH	Photovoltaik	D
NTS Italy srl	Großhandel mit Geräten für Telekommunikation	AUT
Hansa Flex Italia GmbH	Großhandel hydraulische Geräte (Heizung - Kühlung)	D
Gecosistema GmbH	Planung / Realisierung von EE-Anlagen	ITA (Rimini)
Booking.com (Italia) GmbH	Portal für Hotelbuchungen, Marktforschung	ITA (Roma)
Energia rinnovabile servizio Stark GmbH	Produktion elektrischer Energie - Bereich EE	D
Hagleitner	Hotelprodukte für Hygiene	A
Carpe Solem Italia	Photovoltaik	D
Rizzoli stufe	Ofenbau	I (TN)
Nuova Serpan	Handel mit Produkten für Bäckereien	I (TN)
VAP	Allgemeine Mechanikarbeiten	I (TN)

Liegenschaften

Ein genauer Überblick über die verfügbaren Liegenschaften ist die Voraussetzung, um überhaupt neue Betriebe in Südtirol ansiedeln zu können. Aus diesem Grund hat BLS auch 2011 aktiv die freien Flächen in den heimischen Gewerbegebieten erhoben. Die Informationen kommen in eine Datenbank, wo sie mit den Anfragen von Unternehmen „gematcht“ werden. Ziel ist eine für beide Seiten gewinnbringende Lösung, die gleichzeitig eine Nutzung des Immobilienbestandes im Lande ermöglicht. Denn vor der Neuausweisung von Gewerbeflächen sollen im Sinne der Nachhaltigkeit die bereits bestehenden, verfügbaren Liegenschaften zugewiesen werden. Dazu wurde 2011 eine Studie abgeschlossen. Außerdem wurden Kriterien definiert, um eine Nutzung der Leerstände zu fördern. Entsprechende Maßnahmen wurden bereits erarbeitet. Sie sollen 2012 umgesetzt werden.

Die von der BLS angelegte Datenbank wird aber nicht nur von der BLS gespeist, sondern bietet auch externen Partnern die Möglichkeit, verfügbare Liegenschaften einzugeben. BLS betreut sämtliche „Anbieter“ von Flächen im Land, also Unternehmen und Gemeinden, aber auch Privatpersonen, die einen Gewerbegrund

zur Verfügung stellen. Ende 2011 wies die BLS-Datenbank 256 Liegenschaften auf. Jedem Antragsteller konnten im Durchschnitt 4,5 Angebote weitergeleitet werden.

Nachstehend eine Übersicht der Liegenschaften auf www.bls.info/liegenschaften (Stand Dezember 2011):

Bezirk	
Bozen	157
Burggrafenamt	28
Eisacktal	21
Pustertal	12
Überetsch/Unterland	31
Vinschgau	4
Wipptal	3
GESAMT	256

Seit ihrer Gründung hat die BLS eine Reihe von Aufgaben übernommen, die zuvor von der Landesregierung wahrgenommen wurden. Zu diesen Aufgaben zählt unter anderen die Verwaltung der Gewerbegebiete von Landesinteresse. Zurzeit verwaltet die Agentur rund 159.000 Quadratmeter Gewerbeflächen der Autonomen Provinz Bozen. Dabei handelt es sich nicht nur um Liegenschaften, die an Unternehmen veräußert werden sollen, sondern auch um größere Betriebsareale, die vermietet werden. 2011 sind auf diesen Arealen auch diverse Arbeiten angefallen. BLS führte kleinere Sanierungen, die Bereinigung von Flächen sowie Vermessungen und die Erstellung von Teilungsplänen durch.

Förderung von Unternehmen

BLS fungiert aber nicht nur als Vermittler von Gewerbeflächen, sie bearbeitet auch die Fördergesuche für deren Ankauf. 2011 haben Südtirolweit 54 Unternehmen einen entsprechenden Antrag eingereicht. 40 Antragstellern wurden Zuschüsse für einen Gesamtbetrag von 1.914.694,98 Euro auf eine anerkannte Investition von 10.982.279,90 Euro gewährt.

Folgende Gesuche wurden finanziert:

1	Franz Ragginer	80/03	Gp./p.f. 212/33	94.000,00 €	23.500,00 €
	Tiefbau/Movimento terra	18.12.2003	K.G./C.C. Lüsen		25,0%
	Lüsner Straße 4 39040 Lüsen		Totale m ² 1.087 Gewerbegebiet Preisn		vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
2	Eduard Habicher	07/07	Gp./p.f. 679/9	73.900,00 €	18.475,00 €
	Kunstschlosser	14.03.2007	K.G./C.C. Riffian		25,0%
	Vinschgauerstraße 6 39012 Meran		Totale m ² 560 Gewerbegebiet		vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
3	Puschtra Company KG/Sas des/di Martin Fischnaller & C.	16/09	Gp./p.f. 256/16	84.000,00 €	21.000,00 €
	Fertigung und Ausstellung von	23.06.2009	K.G./C.C. Montal		25,0%
	Harmonikas Baumüller Boden 10 39030 St. Lorenzen		Totale m ² 1.000 Gewerbegebiet Baumüller Boden		vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
4	Simonazzi Johann & Co.OHG/Snc	12/10	Gp./p.f. 3468/16	195.100,00 €	48.775,00 €
	Bodenleger	10.02.2010	K.G./C.C. Völs am Schlern		25,0%
	Ochsenbühel 8 39050 Völs am Schlern		Totale m ² 1.327 Gewerbegebiet St. Anton-Erweiterung im Süden		vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
5	Egon Brunner	40/10	Gp./p.f. 417/37	132.000,00 €	33.000,00 €
	Tiefbau	23.04.2010	K.G./C.C. Galsaun		25,0%
	Pardellweg 17 39020 Kastelbell-Tschars		Totale m ² 1.032 Gewerbegebiet Galsaun II		vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
6	Oberhollenzer Vinzenz & Co.OHG/Snc	72/10	Gp./p.f. 1809/11	259.000,00 €	64.750,00 €
	Gisse 106/A	02.11.2010	K.G./C.C. St. Johann		25,0%
	39030 St. Johann/Ahrntal-		Totale m ² 1.439 Gewerbegebiet Getzlechn		vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß

7	Hubert Weissteiner	75/10 24.11.2010	Bp./p.ed. 507, Gp./p.f.536/1 K.G./C.C. Pfunders Totale m² 4.865 Gewerbebeerweiterungsg ebiet Pfunders	340.000,00 €	85.000,00 €
	Schlosserei				25,0%
	Lärchstraße 5 39030 Vintl-Pfunders				vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
8	Valentin Fliri	26.01.2011 03/11	Gp.l/en/pp.ff. 2127/13, 2127/14, 2128/8 K.G./C.C. Taufers Totale m² 1.542 Gewerbebeerweiterungsg ebiet Taufers. i. M.	119.900,00 €	29.975,00 €
	Fliri Tischlerei GmbH				25,0%
	Handwerkerstraße 11 39020 Taufers i. Münstertal				vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
9	Christof Messner	11/11 04.04.2011	Gp./p.f. 5988/8 K.G./C.C. Ritten Totale m² 933,73 Gewerbegebiet Klobenstein, 3. Nord- erweiterung	130.700,00 €	32.675,00 €
	Montagetischler				25,0%
	Siffian 6 39054 Klobenstein				vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
10	Schötzer Karl & C. OHG/Snc	39/09 09.12.2009	G.p./p.f. 681/1 K.G./C.C. Gargazon Totale m² 1.000 Gewerbegebiet nördlich der Bahnhofstraße Mitterling	165.000,00 €	24.750,00 €
	Autotransportunternehmer				15,0%
	Feldweg 7 39010 Gargazon				
11	Mischi Kurt	42/09 21.12.2009	G.p./p.f. 681/3 K.G./C.C. Gargazon Totale m² 3.550 Gewerbegebiet nördlich der Bahnhofstraße - Mitterling	585.700,00 €	87.855,00 €
	Großhandel von Maschinen zur Holzverarbeitung				15%
	Gewerbegebiet Mitterling 10 39010 Gargazon				
12	CEA ITALIA Srl./GmbH	02/10 07.01.2010	G.p.l/en/pp.ff.739/11, 739/14, 724/4, 915/3, 739/1 K.G./C.C. Neumarkt Totale m² 9,50 Gewerbegebiet Am Bahnhof 4	1.724.600,00 €	129.345,00 €
	Kopernikusstraße				7,5%
	39100 Bozen				
13	Peer Lorenz KG des Lorenz	09/10 29.01.2010	G.p./p.f. 962/18 K.G./C.C. Kurtatsch Totale m² 6.051	605.100,00 €	90.765,00 €
	Peer & Co.				15,0%
	Breitbach 20-A				

	39040 Kurtatsch an der Weinstraße		Gewerbegebiet mit besonderer Nutzung		
14	Spenglerei Waldner KG/Sas der/di Waldner Lorenz und/e Matthias Hauptstraße 49 39020 Marling	28/10 05.03.2010	G.p./p.f. 1954/7 K.G./C.C. Marling Totale m² 1.148 Gewerbegebiet Forum 1	207.000,00 €	31.050,00 € 15,0%
15	Braunhofer Herbert & Co. OHG/Snc Autotransport Feldweg 10 39010 Gargazon	37/10 21.04.2010	G.p./p.f. 683 K.G./C.C. Gargazon Totale m² 1.200 Gewerbegebiet nördlich der Bahnhofstraße - Mitterling	198.000,00 €	29.700,00 € 15,0%
16	Beikircher Grünland GmbH/Srl. Industriestraße 9 39032 Sand in Taufers	79/10 20.12.2010	G.p.l/en/pp.ff. 2563, 3090/31, 3090/42, 3156 K.G./C.C. Lana Totale m² 4.693 Gewerbegebiet Lana	929.200,00 €	69.690,00 € 7,5%
17	Konsortium Gewerbegebiet (5 Betriebe)	83/07 30.11.2007	Gp./p.f. 721/2 K.G./C.C. Mühlen Totale m² 2.740,29 Gewerbegebiet Griesberg	261.779,90 €	65.444,98 25,0%
	Griesberg Mitterweg 7/A 39100 Bozen				vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
18	Nuova Neue Serpan Srl. Via G. Postal 45 Frazione Grumo 38010 San Michele all'Adige	74/10 18.11.2010	Gp.l/en/pp.ff. 1611/2, 1611/6 K.G./C.C. Salurn Totale m² 4.761 Gewerbegebiet In der Au	628.400,00 €	94.260,00 € 15,0%
19	VAP Srl. Via Borno 4 Molina di Fiemme 39028 Castello di Fiemme	24/09 18.09.2009	Gp./p.f. 282/3 K.G./C.C. San Lugano Totale m² 5.066 Gewerbegebiet San Lugano II	362.300,00 €	90.575,00 € 25,0%
					vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
20	Pfattner Alois Hydrauliker St. Michaelssiedlung 38 Latzfons	37/09 26.11.2009	Gp./p.f. 713/4 K.G./C.C. Latzfons Totale m² 540 Gewerbegebiet	50.200,00 €	12.550,00 € 25,0%
					vorübergehende Beihilfe von

	39043 Klausen		Mitterwiesen 2		geringem Ausmaß
21	Tasser Gerhard & Co. OHG/Snc St. Jakob 39030 Ahrntal	26/08 26.05.2008	G.p./p.f. 89/6 K.G./C.C. St. Jakob Totale m ² - mit Erschl. Flächen - 2.200 Gewerbegebiet beim Bacher	205.000,00 €	51.250,00 € vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
22	Steiner Bernd MABIT GmbH/S.r.l. Bahnhofsstraße 22 39010 Gargazon	20/09 01.09.2009	G.p./p.f. 691 K.G./C.C. Gargazon Totale m ² 2.987 Gewerbegebiet nördlich der Bahnhofstraße	633.400,00 €	95.010,00 € 15%
23	Rolltec KG des Elmar Lahner & Co. Oberplanken 15/C 39035 St. Martin-Gsies	26/10 03.03.2010	G.p./p.f. 38/1 K.G./C.C. St. Martin Gsies Totale m ² 1.161	116.100,00 €	29.025,00 € 25,0% vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
24	Josef Darocca Karosserie Handwerkerzone Neuradein 4 39040 Aldein	36/10 16.04.2010	G.p./p.f. 1807/07, 1807/13 K.G./C.C. Aldein Totale m ² 636 Gewerbegebiet Neuradein II	50.800,00 €	12.700,00 € 25% vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
25	MARVIL ENGINEERING s.r.l. Staatsstraße 46-48 39040 Salurn	39/10 23.04.2010	G.p./p.f. 302/5 K.G./C.C. Margreid Totale m ² 2.505 Gewerbegebiet Schwemm	388.200,00 €	58.230,00 € 15,0%
26	Laner Helmuth Ahornacher 176 39032 Sand in Taufers	71/10 02.11.2010	G.p./p.f. 368/1 K.G./C.C. Sand Totale m ² 2.795 Industriezone Sand	559.000,00 €	139.750,00 € 25,0% vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
27	Mair Norbert Binderweg 39011 Lana	35/08 30.06.2008	Gp./p.f. 1922/3 K.G./C.C. Lana Totale m ² 229	57.200,00 €	8.580,00 € 15,0%

			Gewerbegebiet Lana Süd		
28	Telmekom GmbH/srl Straße Dr. Jakob Köllensberger 4 39011 Lana	06/09 25.03.2009	Bp./p.ed. 2642 K.G./CC. Lana Totale m² 1.192 Gewerbegebiet Lana Süd	196.600,00 €	29.490,00 €
					15%
29	Taubau GmbH/srl Förche 34 39040 Natz-Schabs	38/09 09.12.2009	Gp./p.f. 203/21 K.G./C.C. Schabs Totale m² 2.940 Gewerbegebiet Förche V	400.000,00 €	100.000,00 €
					25,0%
					vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
30	Obkircher Karl KFZ-Mechaniker Geirerweg 3 39054 Ritten/Oberbozen	40/09 18.12.2009	Gp./p.f. 3203/39 K.G./C. C. Ritten I Gewerbegebiet Oberbozen Totale m² 825	140.200,00 €	35.050,00 €
					25,0%
					vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
31	Bau 2000 E. & M. Hopfgartner OHG/snc des/di Hopfgartner Ewald & Hopfgartner Meinhard Josef Gassl 2 39040 Olang	55/10 22.06.2010	Gp./p.f. 650/08 K.G./C.C. Olang Totale m² 178,29 Gewerbegebiet	17.500,00 €	4.375,00 €
					25,0%
					vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
32	Eis Total des/di Moriggl Christian Kiefernainweg 61 39026 Prad am Stilfserjoch	77/10 02/12/2011	Gp./p.f. 285/14, 284/2 K.G./C.C. Schluderns Totale m² 811,34 Gewerbegebiet Glurnser Straße	71.400,00 €	17.850,00 €
					25,0%
					vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
33	Baufirma Steger OHG/snc. des/di Steger Johann Steger Johann Hinterbergstraße 7 39030 Olang	80/10 20/12/2010	Gp./p.f. 650/09 K.G. Olang K.G./C.C. Olang Totale m² 1.074,18 Gewerbegebiet Gassl	105.200,00 €	26.300,00 €
					25,0%
					vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
34	Holzer GmbH/srl. Rein in Taufers 39032 Sand in Taufers	14/11 05/05/2011	Bp./p.ed. 583 K.G./C.C. Gais Totale m² 2.745	549.000,00 €	137.250,00 €
					25,0%
					vorübergehende

					Beihilfe von geringem Ausmaß
35	Gasser Toni Fragburg 10 39043 Klausen	19/11 21.06.2011	Gp./p.f. 9/4 K.G./C.C. Latzfons Totale m ² 481 Gewerbegebiet Spitalwiese 2	90.900,00€	22.725,00 € 25,0%
					vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
36	Felderer Manfred Hilbstraße 18 39025 Naturns	26/11 25/07/2011	B.p./p.ed. 126/1 K.G./C.C. Plaus Totale m ² 1849,39 Gewerbegebiet Plaus	255.900,00€	63.975,00 € 25,0%
					vorübergehende Beihilfe von geringem Ausmaß
	40 Betriebe			10.982.279,90 €	1.914.694,98 €

Gemeinden & Gewerbegebiete

BLS ist Partner und Dienstleister von Unternehmen aus dem In- und Ausland. Südtirols Standortagentur steht aber auch den Südtiroler Gemeinden zur Verfügung. Diese werden bei der Standortentwicklung und bei der Ausweisung von Gewerbegebieten unterstützt. Zudem erhalten sie Informationen und Beratung in allen Fragen, die sich rund um die Verwaltung von Gewerbegebieten und bei Ansiedlungsprozessen ergeben. 2011 gab es hierzu ständige Beratungsgespräche, und es wurden 17 schriftliche Gutachten zu spezifischen Themen erarbeitet. Mit den Gemeinden Leifers, Branzoll und Kaltern gibt es eine besonders enge Zusammenarbeit.

Bei der BLS ist weiters auch die Förderung von Erschließungsprojekten angesiedelt. Im Vorjahr haben die heimischen Gemeinden insgesamt 21 neue Gesuche eingereicht, wobei dem Ansuchen auch das Projekt samt Beschreibung und ein Kostenvoranschlag beigelegt werden müssen. Nach einer detaillierten Überprüfung sämtlicher Dokumente hat BLS elf Projekte zur Finanzierung zugelassen. Auf eine anerkannte Gesamtinvestition von 9.781.700,00 Euro wurden Beiträge in Höhe von 5.834.605,00 Euro gewährt. Die Hälfte dieses Betrages wurde als Vorschuss bereits ausbezahlt.

Finanzierte Projekte von Südtiroler Gemeinden

			zugelassene KS	Beitrag	Vorschuss
Gemeinde Klausen	26.05.2004 13/04	Gewerbegebiet Spitalwiese II	€ 596.500,00	€ 319.685,00	
Gemeinde Deutschnofen	26.11.2010 Variante zu 24.08.2007 18/07	Gewerbegebiet Perntner K.G. Deutschnofen	€ 219.400,00	€ 98.730,00	€ 49.365,00
				45%	50%
Gemeinde Latsch	20.12.2010 23/10	Gewerbegebiet Pedross Zone 2 K.G Latsch Totale m ² 6.842	€ 486.600,00	€ 170.310,00	€ 85.155,00
				35%	50%
Gemeinde Lajen	30.12.2010 26/10 Variante zu 08.07.2010 16/10	Gewerbegebiet Pontives K.G. Lajen	€ 91.700,00	€ 55.020,00	€ 27.510,00
				60%	50%
Gemeinde Lana	14.08.2007 28/07 17.06.2009 12/09	Sanierung Industriezone Lana	€ 620.300,00	€ 310.150,00	€ 155.075,00
				50%	50%
Gemeinde Karneid	28.01.2011 Variante zu 27/07	Gewerbegebiet Lantsch K.G. Karneid Totale m ² 2.222	€ 72.500,00	€ 43.500,00	€ 21.750,00
				60%	50%
Gemeinde St.Lorenzen	22.02.2011 01/11	Sanierung Gewerbegebiet Brunecker Straße K.G St. Lorenzen	€ 478.900,00	€ 239.450,00	€ 119.725,00
				50%	50%
Gemeinde Truden	07.06.2011 Variante zu 49/01	Gewerbegebiet San Lugano II/3. Phase KG. Truden Totale m ² 8.973	€ 236.600,00	€ 165.620,00	€ 82.810,00
				70%	50%
Gemeinde Prad am Stilfserjoch	28.06.2011 03/11	Sanierung Gewerbegebiet Prad - 3. Baulos K.G Prad	€ 930.000,00	€ 465.000,00	€ 232.500,00
				50%	50%

Gemeinde Freienfeld	26.10.2011 21/10	Gewerbegebiet Wolf - 1. Baulos/ K.G. Freienfeld Totale m ² 10.950	€ 1.069.200,00	€ 481.140,00	€ 240.570,00
				45%	50%
Gemeinde Sarntal	27.12.2010 25/10	Gewerbebeerweiterungsgebiet Dicker Säge - Zusatz- u. Varianteprojekt - 2. Eingabe K.G. Sarntal Totale m ² 33896	€ 4.980.000,00	€ 3.486.000,00	€ 1.743.000,00
				70%	50%
11 Gemeinden				9.781.700,00 €	5.834.605,00 €

Insgesamt 30 Gemeinden erhielten 2011 die Restfinanzierung für abgeschlossene Erschließungsarbeiten.

Standortentwicklungsprojekt STEP

2010 haben das Wirtschaftsressort des Landes und der Südtiroler Gemeindenverband das Standortentwicklungsprojekt STEP ins Leben gerufen, wobei BLS mit dessen Umsetzung betraut wurde. Das Projekt sieht übergemeindliche Kooperationen in der strategischen Standortpositionierung und in der Gewerbebaulandpolitik vor. Gleich nach dem Start wurde eine solide Datenbasis geschaffen, und das gesamte Land wurde in insgesamt 20 Standorträume eingeteilt. 2011 wurde die operative Phase von STEP eingeläutet. Es fanden die ersten Workshops in den einzelnen Standorträumen statt. Bei diesen Treffen mussten sich die Gemeinden zunächst grundsätzlich entscheiden, ob sie zusammenarbeiten wollen oder nicht. Der Grundtenor war bisher positiv, sodass jetzt in kleineren Gruppen, bestehend aus je einem Gemeindevertreter, weitergearbeitet werden kann.

Durchführungspläne

Das Land Südtirol hat BLS mit der Erstellung von Durchführungsplänen für Gewerbegebiete betraut. 2011 hat die Agentur das ehemalige Magnesio-Areal, den Technologiepark und das Gewerbegebiet am linken Eisackufer in Bozen sowie jenes in Kaltern in Angriff genommen.

Dazu einige Details und Sonderprojekte:

2011 wurde das Nutzungskonzept für jenen Teil des Bozner **Technologieparks** erarbeitet, der für die Ansiedlung der Unternehmen bestimmt ist. Es wurde eine Expertengruppe eingesetzt, die die Vorstellungen und Wünsche der Unternehmen erhob und sich unter anderen mit der Durchführungsplanung, der Verkehrsführung,

der Bonifizierung, der Erschließung, der Gestaltung der Grün- und Außenanlagen sowie mit möglichen Finanzierungsmodellen befasst hat. In diesem Rahmen wurde auch die Erstellung des Durchführungsplanes gesteuert.

BLS hat im Vorjahr die Unternehmen, die sich in der **Einsteinstraße Süd** in Bozen niederlassen werden, bei der Planung, dem Erlass der notwendigen Genehmigungen und der konkreten Ansiedlung betreut. 2011 konnte die letzte aktuelle Variante zum Durchführungsplan endgültig genehmigt werden. Mit dieser Änderung wird die Nutzbarkeit der Flächen optimiert. Die Erschließungsarbeiten sind im Gange. Auch die Verfahren zum Erwerb der erforderlichen Flächen werden weitergeführt. Die Enteignung eines Teiles der Ansiedlungsflächen wurde im November 2011 abgeschlossen.

Die Anbindung des gesamten Landesgebietes an das **Breitbandnetz** ist eine der großen Herausforderungen der nächsten Jahre. 2011 wurde ein Pilotprojekt zur Anbindung von fünf Gewerbegebieten gestartet. In Zusammenarbeit mit dem Amt für Infrastrukturen und Umwelteinrichtungen wurde die Projektierung der Arbeiten in Angriff genommen. Parallel dazu wurde auch eine Studie durchgeführt, um die Kosten für die Anbindung auf Landesebene zu errechnen.

Neue Standards für Gewerbegebiete

Künftig sollen für Südtiroler Gewerbegebiete neue Standards gelten. Für deren Ausarbeitung hat BLS im Vorjahr eine Arbeitsgruppe ins Leben gerufen, in der neben Raumplanern und Technikern auch Vertreter der Wirtschaft und der Landschaftsschutzverbände vertreten sind. Ziel des Projektes ist es, Themen und Kriterien zu definieren, die bei der Planung von Gewerbegebieten in Zukunft berücksichtigt werden sollen. Die Arbeitsgruppe hat im Rahmen von drei „Plenarsitzungen“ die wichtigsten Themen herausgefiltert und vertieft. In einer kleineren Runde wurden anschließend die Inhalte im Detail ausgearbeitet. Der Kriterientext soll noch 2012 von der Landesregierung genehmigt werden.

Marketing & Kommunikation

Der Wirtschaftsstandort Südtirol, aber auch die BLS und ihre Leistungen sollen entsprechend beworben werden – und zwar sowohl im Land selbst als auch auf den Hauptmärkten Deutschland und Italien. Damit wurde intern die Abteilung Marketing & Kommunikation beauftragt. Der Marktauftritt der BLS wurde im Jahr 2011 gefestigt. Die gewählte Form stellt die Standortagentur als direkten, zugänglichen und verlässlichen B2B-Partner dar. Auch konnte die Anzahl der von BLS aufgebauten Business-Kontakte von 1922 (Stand Dezember 2011) auf 10.471 erhöht werden. Ende des Jahres wurden 47.200 Zugriffe auf die Website (www.bls.info) gezählt. Allein durch werbliche Kommunikation wurde eine mediale Reichweite von über 13 Millionen Menschen erreicht.

Kommunikation in Südtirol

Zur Steigerung der Bekanntheit, des Image-Aufbaus sowie zur Information über einzelne, strategische Projekte wurden 2011 42 Pressemitteilungen veröffentlicht, vier Pressekonferenzen abgehalten und 13 PR-Artikel in ausgewählten Südtiroler Medien publiziert. Neben dieser klassischen Pressearbeit hat BLS im Vorjahr in Südtirol gemeinsam mit SMG, EOS und TIS vier Ausgaben des Magazins „M“ redaktionell mitgestaltet. In Kooperation mit diesen drei Organisationen wurde 2011 die Nacht der Südtirol Awards der Wirtschaft entwickelt, wobei BLS zum ersten Mal den Investment Award vergeben hat. Im Rahmen der Messen „Klimahouse“, „Prowinter“ und „Klimaenergy“ fanden drei Networking Dinners statt. An den Events nahmen jeweils 60 bis 70 Gäste teil. Darüber hinaus wurde die Partnerschaft mit dem Energy Forum Brixen bestätigt. Als neues Kommunikationsmittel entstanden die umfangreiche Broschüre „Wirtschaftsfakten Südtirol“ sowie thematische Faktenblätter. Die Fachbroschüre zum Thema „Erneuerbare Energie in Südtirol und Italien“ wurde neu aufgelegt. Ebenso trugen die neuen Website-Rubriken STEP und „Made in Südtirol“ zur Standortentwicklung bei. Sämtliche Informationen sind jeweils in drei Sprachen verfügbar.

Markt Italien

In ausgewählten italienischen Wirtschaftsmedien war der Wirtschaftsstandort Südtirol im Vorjahr durch die Arbeit von BLS mit zahlreichen Fachartikeln präsent. Im Herbst 2011 wurde Italienweit die Positionierung Südtirols als Green Region vorangetrieben. Dafür wurde eine Print-Anzeigenkampagne entwickelt, die in den wichtigsten Wirtschaftszeitungen („Il Sole 24 Ore“, „Corriere Economia“, „La Repubblica Affari & Finanza“, „Il Mondo“, „Sette Green“, „L'Espresso“, „Business“ und „Panorama“) sowie im thematischen Umfeld zu sehen war.

Herbstkampagne Green Region 2011



Neue Kontakte konnten auf der „Solarexpo“ in Verona, auf der „R2B“ in Bologna, auf dem Summit des „Il Sole 24 Ore“ sowie auf den Messen „Matching“ und „EnergSolar“ in Mailand geknüpft werden. In Zusammenarbeit mit dem Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza entwickelte die BLS ein Round Table Format, das sich in einem erfolgreichen Investorenevent ausdrückte. Bestehende Kunden wurden auch über Newsletters und den Newsroom über laufende Entwicklungen informiert.

Markt Deutschland

22 BLS-Pressemitteilungen und 13 Fachartikel sind 2011 in ausgewählten deutschen Medien erschienen. Zudem wurden umfangreiche Informationspakete für Journalisten geschnürt, wobei die Bereiche Erneuerbare Energie und Alpine Technologien im Mittelpunkt standen.

Die 2010 entwickelte Kampagne „Ihr Sprungbrett in den italienischen Markt“ wurde auch 2011 in strategisch wichtigen Print-, Online- und Mobile-Medien, darunter „WirtschaftsWoche“, „Handelsblatt“, „Die Zeit“, „Standortjournal“, „Energy 2.0“, „Neue Energie“, „VDI“, „Harward Business Manager“ und „Der Spiegel“ sowie Out-of-Home weiter gestreut.

Gute Business-Kontakte ergaben sich auf der „Interalpin“ in Innsbruck und der „Intersolar“ in München. Von der BLS gestaltete Investorevents fanden im Rahmen der Hannover-Messe und als Business-Empfang in der italienischen Botschaft in Berlin statt. Zu diesem Anlass wurde auch ein Motion-Picture-Film produziert. Es folgten weitere Events in Zusammenarbeit mit der Italienischen Handelskammer für Deutschland in Frankfurt am Main, in Kooperation mit Bayern Innovativ und Bayern Handwerk International in Nürnberg und mit der IHK Heilbronn-Franken in Heilbronn und Villingen-Schwenningen.

2011 entwickelte BLS erstmals ein Konzept für ein Wirtschaftsmagazin aus und über Südtirol. Als verantwortlicher Chefredakteur konnte der ehemalige ORF-Korrespondent Franz Kössler gewonnen werden. Erscheinungstermin des Wirtschaftsmagazins war April 2012.





Film Fund & Commission

Ein eigenes Kapitel steht im Jahresbericht 2011 der BLS-Abteilung Film Fund & Commission zu. Sie war 2010 erstmals operativ. Ihr primäres Ziel: Den Standort Südtirol und die dort für den Bereich Film zuständige Institution in Deutschland, Italien und Österreich bekannt zu machen. Dafür wurden in der Kommunikation sämtliche Wege beschritten. Die Palette reicht von der Präsenz auf Messen und Märkten und in den Social Media über Anzeigen und Kooperationen bis hin zur eigenen Website-Rubrik samt Newsroom.

Im Februar 2011 war BLS bei den Internationalen Filmfestspielen in Berlin, im März beim Filmfestival Diagonale in Graz, im Mai in Cannes, im Juni in München, im September in Venedig und im November in Rom. Insgesamt besuchten rund 1500 Branchenteilnehmer die Veranstaltungen der BLS.

Der BLS-Newsletter wurde sechs Mal an rund 580 italienische und 1230 deutschsprachige Kontakte verschickt. Bis Jahresende verfolgten 600 Personen die Arbeit der Standortagentur auf Facebook. Zum Vergleich: CineTirol hatte im Vorjahr rund 700, der Trentino Film Commission dagegen 400 „Fans“. Mit Anzeigen war die BLS vor allem in den Fachmedien „Blickpunkt Film“ und „Filmecho“ (Deutschland) sowie „Box Office“ und „Cinema & Video“ (Italien) präsent.

Im Rahmen der Standortentwicklung hat die BLS 2011 diverse Projekte initiiert – darunter ein Co-Productionmeeting mit rund 40 Filmproduzenten aus Italien, Deutschland und Österreich. In Kooperation mit der Bozner Filmschule Zelig wurde „Südtirol Alto Adige Script Lab“, ein Autorenförderprogramm gestartet, um Filmstoffe für Südtirol zu generieren. Gleich beim ersten Anlauf gab es 150 Bewerbungen. Ebenso in Zusammenarbeit mit Zelig fand ein Ausbildungskurs für Assistenzberufe bei Filmproduktionen statt.

Filmförderung

Dass der Standort Südtirol für die internationale Filmbranche durchaus attraktiv ist, beweist der große Andrang auf den Filmförderungsfonds, der von der BLS verwaltet wird. Mit einem Antragsvolumen von fast 18 Millionen Euro wurde das zur Verfügung stehende Budget 2011 quasi um das Vierfache übertroffen. Insgesamt sind bei der BLS rund 70 Anträge eingegangen, wobei sich das Online-Einreichverfahren bewährt hat. Es soll 2012 aufgrund der gewonnenen Erfahrungen optimiert und erweitert werden. Gefördert wurden im Vorjahr schlussendlich 29 Projekte. Ihre Realisierung in Südtirol verspricht einen Territorialeffekt von 7.878.774,94 Euro.

Geförderte Filmprojekte 2011

Projekttitle	Firma	Ort	Fördersumme netto
Die Einsiedler	Zischlermann Filmproduktion GmbH	Berlin	20.500,00 €
Women in War	Edith Eisenstecken Filmproduktion e.K.	München	20.000,00 €
Woman Underground	Mahlknecht Daniel Film und Video Produktion (da Palmer Film), Einzelfirma	Bozen	15.000,00 €
König Laurin	Voilà Film - Felix von Poser Filmproduktion GbR	München	12.000,00 €
Un passo dal cielo - la seconda serie	Lux Vide Finanziaria Iniziative Audiovisive Telematiche S.p.A.	Rom	1.500.000,00 €
Stille	Summerset GmbH	München	400.000,00 €
Die schwarzen Brüder	Enigma Film GmbH	München	344.000,00 €
Rex - Hanno rubato il Natale	Dog's Life Srl	Rom	200.000,00 €
Lass springen, baby!	Motor Film GmbH	Zürich	220.000,00 €
To be King	Kasander Film BV	Rotterdam	200.000,00 €
Karl der Große	PreTV Gesellschaft für Videoproduktion mbH Nfg. & Co KG	Graz	150.000,00 €
Il venditore di medicine	Classic Srl	Rom	150.000,00 €
Lafnetscha	Taenia P&C des Jochen Unterhofer, Einzelfirma	Terlan	60.000,00 €
Erich Lessing	Vento Film Productions GmbH	Wien	20.000,00 €
Mission Sud	Neue Bioskop Television GmbH	München	10.000,00 €
Becoming Me	Mediaart Production Coop	Eppan	29.500,00 €
Monte Piano	Sigma Filmproduktion GmbH	Wien	550.000,00 €
Controra	Interlinea Srl	Rom	185.000,00 €

Diaz	Fandango Srl	Rom	97.000,00 €
Die Alpen von oben - Südtirol	Vidicom Media GmbH & Co. KG	Hamburg	30.000,00 €
Martin Kaufmann	Edith Eisenstecken Filmproduktion e.K.	München	22.000,00 €
Porcelain Girl	Pandora Film Produktion GmbH	Köln	40.000,00 €
Spielplatz der Helden	KGP Kranzelbinder Gabriele Production GmbH	Wien	20.000,00 €
Die Rote Wand	Geofilm KG des Hubert Schönegger	Innichen	15.000,00 €
Das dunkle Schiff	Ma.ja.de Filmproduktion GmbH	Leipzig	10.000,00 €
Schwestern	Dreamtool Entertainment GmbH	Ludwigsburg	200.000,00 €
Il volto di un'altra	R&C produzioni Srl	Rom	200.000,00 €
Fugger	Florianfilm GmbH	Köln	50.000,00 €
Nadia & Svetla	Miramonte Film di Valerio Moser & Andreas Pichler s.n.c. / Miramonte Film OHG	Bozen	30.000,00 €

2011 wurde zunehmend deutlich, dass die Filmförderung auch Zugkraft für Unternehmensansiedlungen besitzt. So wurden im Vorjahr einige Unternehmen in Südtirol neu gegründet oder haben ihren Tätigkeitsbereich um Dienstleistungen für Filmproduktionen erweitert. Ausschlaggebend für eine Entscheidung, sich in Südtirol niederzulassen, dürfte der Eindruck sein, dass es sich bei der heimischen Filmförderung um eine langfristig ausgerichtete Initiative handelt.

Sie sind neu auf dem Markt:

Echo Film GmbH: Filmproduktionsfirma und Service-Produktion.

Gruppo Alconi: Animationsfilmproduktionsfirma und Dienstleistungen im Bereich Visual Effects.

T&P Filmpool: Service-Produktion rund um das Thema „Berg“.

Alpinisten: Auf Dokumentarfilme spezialisierte Service-Produktion und Film-Marketing.

Production & Location Services

2011 konnten in Südtirol bereits 80 Anfragen bearbeitet und 17 Filmprojekte mit rund 100 Drehtagen umfassend betreut werden. Die wichtigsten Service-Tools, die Motiv-Datenbank und das Branchenverzeichnis, enthielten Ende des Jahres jeweils 290 bzw. 280 Einträge.

Datum	Projektname (AT)	Produktions-firma	Dreh-tage	Drehort
Jan, Feb 2011	Super Dolomiti (PEAK)	Movimento Film	7	Dolomiten, Techno Alpin
Apr 2011	Kinopionier Martin Kaufmann	Edith Eisenstecken	12	Bozen und Umgebung
Apr 2011	La Festa	Ardaco Film	2	Sarnatal
Jun 2011	Il volto di un'altra	R&C Produzioni	14	Hochpustertal, Bozen
Jul 2011	Welcome to Bavaria	Matthias Kossmehl	2	Wipptal
Jul, Aug 2011	Grenzfälle	Langbein und Partner Media	2	Wipptal/Ötztal
Aug 2011	Die Fugger	Florianfilm	4	Meran, Bozen
Aug 2011	Diaz	Fandango	4	Brixen, Wipptal
Aug 2011	Die Alpen von oben (Luft)	Vidicom	4	Alpengebietn
Aug, Sept 2011	Die Alpen von oben (Boden)	Vidicom	6	Verschiedene Drehorte
Sept, Okt 2011	Die Rettungsflieger	Knacker Einfach Medienprod.	21	Bozen und Umgebung
Sept 2011	X-Factor	Magnolia TV	1	Vinschgau
Okt 2011	La Fnetschna	Taenia	2,5	
Okt 2011	Schwestern	Dreamtool Entertainment	10	Meran, Tramin, Vinschgau
Nov 2011	Vacanze di Natale	Filmauro	4	Schnalstal, Toblach
Nov 2011	Werbespot Toyota	Sur Film Service Production	1	Antholz
Nov 2011	Galileo - Laaser Marmor	Sat.1 Pro 7 Media	3	Laas
Dez 2011	Un passo dal cielo 2	Lux Vide	4	Pustertal

Im Oktober 2011 wurde eine Location-Tour mit 20 Teilnehmern aus Italien, Deutschland, Österreich und Ungarn zum Thema „Mittelalter in Südtirol“ organisiert.